

BUURTBOERDERIJ DE NIJKAMPHOEVE



JAARVERSLAG 2012

STICHTING VRIENDEN VAN DE NIJKAMPHOEVE



JAARVERSLAG 2012

STICHTING VRIENDEN VAN DE NIJKAMPHOEVE

VOORWOORD

Sinds de overdracht in juli 2012 hebben vrijwilligers, donateurs en sponsors er voor gezorgd dat de Stadsboerderij is opengebleven. De gemeenteraad van Den Haag had in 2011 besloten om De Nijkamphoeve te sluiten. Dit stuitte op fel verzet van buurtbewoners en bezoekers. Vanuit het niets is een vrijwilligersorganisatie opgebouwd "Stichting Vrienden van de Nijkamphoeve". Sponsors zijn benaderd, vrijwilligers hebben zich aangemeld en heel veel buurtbewoners zijn donateur geworden van de BuurtBoerderij De Nijkamphoeve.

De stichting wil een laagdrempelige, voor iedereen toegankelijke Buurtboerderij exploiteren door bewustwording te creëren voor natuur, milieu en duurzaamheid in de eigen leefomgeving. Dit gebeurt onder andere door natuur- en milieueducatie aan kinderen, ouders en ouderen aan te bieden.

Om de continuïteit van BuurtBoerderij De Nijkamphoeve te waarborgen is naamsbekendheid en een educatief activiteitenprogramma zeer belangrijk. Vandaar dat wij op 15 september 2012 de heropening hebben laten plaatsvinden in aanwezigheid van wethouder Karsten Klein. Op die dag lieten wij zien dat De Nijkamphoeve aantrekkelijk is voor alle leeftijdsgroepen.

Het voorliggende jaarverslag geeft aan hoe wij sinds de heropening zijn gevaren om tot een duurzame voortzetting van de exploitatie van BuurtBoerderij De Nijkamphoeve te komen.

Joop van der Waart,
Voorzitter
2 april 2013

VRIJWIL LIGER

Vrijwilliger zijn...

Is vrijwillig

maar niet vrijblijvend

Is verbonden

Maar niet gebonden

Is onbetaalbaar

maar niet te koop

Is positief denken

is positief doen

Met als enige doel

voor jezelf en de ander

een goed gevoel!

*Stichting Vrienden van
de Nijkamphoeve
p/a Architect
Berlagelaan 110
2552 ZC Den Haag*

www.nijkamphoeve.nl
info@nijkamphoeve.nl

INHOUD

Voorwoord.....	1
Activiteiten.....	3
Dieren	3
Accommodatie.....	3
Activiteiten	4
Tuinen.....	5
Educatie.....	5
Publiciteit.....	6
Interne organisatie	7
Financiën.....	8
Conclusie en Aanbevelingen	9

ACTIVITEITEN

Dieren

De eerste zorg voor de Stichting is het welzijn van de dieren. Hier is veel aandacht voor geweest. Regelmatig zijn de hoeven gekapt van zowel de ezels als de geiten en schapen. De dieren zijn ingeënt tegen Q koorts en andere besmettelijke ziekten. Waar nodig is de veearts langs geweest voor consultatie en voorlichting. De veestapel is in de tussentijd uitgebreid met één konijn, doch er is ook één haan overleden. Hiervoor is een nieuwe haan aan ons geschonken.



Accommodatie

Het onderhoud aan de boerderij en de bijgebouwen wordt verzorgd door een aantal enthousiaste vrijwilligers. Daarin worden zij geholpen door leerlingen van het Johan de Wittcollege die iedere donderdag klussen uitvoeren onder begeleiding van een docent. De stichting is daar zeer mee geholpen.

Verder is een bestaand schuurtje omgebouwd tot een koffiehuisje met terras. (Periode: 13 juli tot 13 september). Doel hiervan is het verwerven van inkomsten door het schenken van thee en koffie en om zo het verblijf op de Nijkamphoeve aantrekkelijker te maken voor bezoekers. Tevens willen we hiermee nieuwe groepen bezoekers aantrekken (buurtbewoners zonder kinderen, 50 plussers, ouderen). Doordat het koffiehuisje laat in het seizoen klaar was is het alleen gebruikt bij activiteiten zoals de heropening, Halloween en het sinterklaasfeest. Tijdens deze activiteiten is het gelukt om andere groepen bezoekers aan te trekken. De middelen die hiervoor zijn gebruikt, te weten aanschaf keukenkastjes, koelkast, vriezer, terrasstoelen, tafels en serviesgoed, zijn betaald uit een toekenning van 2000 euro van het Protestants Steunfonds. Zand en tegels voor het terras zijn gesponsord. De werkzaamheden zijn verricht door vrijwilligers.



Activiteiten

Heropening BuurtBoerderij De Nijkamphoeve op 15 september

Doel: bekendmaking overname BuurtBoerderij De Nijkamphoeve door de Stichting Vrienden van De Nijkamphoeve in de buurt, het werven van sponsors en donateurs en het laten zien dat de BuurtBoerderij voor alle leeftijdsgroepen aantrekkelijk is. Er werd samengewerkt met scouting P  p   die op ons terrein een open dag hield en hiermee vele nieuwe leden kon werven. Ons koffiehuisje en terras werd die dag in gebruik genomen. Er waren vele spelletjes zoals zaklopen, boter, kaas & eieren, kruiwagenrace en een optreden van een volksdansgroep. Naar schatting waren er zo'n 300 tot 400 bezoekers. Kortom, het was een zeer geslaagde dag waarvoor bij het stadsdeel Escamp subsidie is aangevraagd en waarvoor we een bedrag van   1100 ontvingen.

Dierendag 4 oktober

Doel: Aandacht vragen voor het werk van de BuurtBoerderij met een hele week verwenacties konden uiten. De liefste, ontroerendste wens werd beloond met een ezelwandeling voor de winnaar en een vriendje of vriendinnetje. Er konden groententaartjes gemaakt worden voor alle dieren, er werd een dierenverhaaltje voorgelezen en er was ter afsluiting een lopend buffet in de wei voor de geiten, schapen en ezels. De kosten bedroegen   20 aan groenten, waarvoor geen subsidie is aangevraagd.



voor de dieren. Er werd een wensboom geplaatst, waarbij kinderen hun liefste dierenwens

Halloween 2 november

Doel: door middel van een leuke activiteit veel buurtkinderen en ouders proberen te bereiken. In samenwerking met stadsboerderij De Kakelhof is een ontzettend leuke Halloween speurtocht tussen beide boerderijen uitgezet. Met als thema 'vleermuizen' zijn leerzame opdrachtjes uitgezet. Op beide boerderijen was er tevens een leerzame vleermuistentoonstelling. De kosten zijn gedekt door aan alle deelnemers een bedrag van   3 te vragen. Ongeveer 130 kinderen met begeleiders namen hier aan deel.

Sinterklaasmiddag 1 december

Doel: meer bekendheid genereren voor de boerderij door het bieden van een leuke sinterklaasactiviteit. De gehele activiteit is georganiseerd door een leerling van het Wellantcollege die dit als opdracht deed. Er waren diverse spelletjes, zoals pakjesrace, pietje prik, zaklopen, een heuse pietenband en een bezoek van de goedheiligman. Alle kosten zijn door sponsoring gedekt. De leerling van het Wellantcollege is geslaagd voor dit onderdeel.

Vrijwilligersborrel 14 december

Doel: het bevorderen van de saamhorigheid van de vrijwilligers binnen de BuurtBoerderij door hen uit te nodigen voor een borrel. Tevens gold de borrel als bedankje voor alle verrichte werkzaamheden. De uitnodiging werd door de aanwezigen zeer op prijs gesteld. De kosten waren € 60, waarvoor, geen subsidie is aangevraagd.

Tuinen

In november is er een start gemaakt met de uitgifte van de hobby tuinen. Er is zoveel mogelijk gebruik gemaakt van de regels en voorwaarden die door de gemeente worden gehanteerd. Alleen hebben wij er als stichting voor gekozen om de tuintjes voor het hele jaar te verhuren. Huurprijs voor een kavel van 25 m2 is € 50 per jaar. Er kunnen in totaal een kleine 80 kavels worden uitgegeven.

Educatie

Aan educatie is in het afgelopen jaar nog geen invulling gegeven. Wel is een start gemaakt met het opzetten van een lespakket voor de onderbouw van de basisschool. Daarnaast heeft de stichting een subsidie gekregen van Nationale Nederlanden voor de aanschaf van klompjes, bezems, harkjes en kleine kruiwagens. De verwachting is dat de lessen vanaf maart 2013 kunnen starten.



PUBLICITEIT

Communicatie is voor een stichting als de Vrienden van De Nijkamphoeve van levensbelang. Continu moet er aandacht zijn voor de communicatie met de omgeving, de doelgroepen, de donateurs en de sponsors en niet te vergeten de overheidsinstanties. Om dit goed uit te voeren is een communicatieplan nodig. Dit is in juli 2012 opgesteld en vastgesteld door het bestuur.

Het hoofddoel is om door middel van:

- tijdige en accurate informatieverstrekking aan de doelgroepen,
- het openen en onderhouden van interactieve communicatiekanalen,
- het creëren van een coöperatieve sfeer binnen de stichting én
- tussen de stichting en doelgroepen,

bij te dragen aan het kweken van draagvlak en een positief imago voor De Nijkamphoeve.

Op basis van het communicatieplan is publiciteit en communicatie uitgevoerd.. De donateurs en sympathisanten van de stichting zijn allereerst op de hoogte gehouden door middel van flyers en brieven. De potentiële sponsors zijn waar nodig bezocht en hebben informatie ontvangen in de vorm van een verkort ondernemingsplan. In de periode van actie om de boerderij te behouden is ook veel de publiciteit gezocht. Dit gebeurde via stukjes in de (lokale) kranten, via de lokale omroepen en tv zenders. Vrij snel in 2012 is er een website gemaakt en is er een facebook pagina geopend. Ook op Twitter is de stichting actief.

Na de overdracht in juli is voortvarend gewerkt aan het ontwikkelen van communicatiemiddelen. Er is een format gemaakt voor een nieuwsbrief die twee keer per jaar uitkomt. De eerste is gemaakt voor de officiële heropening op 15 september. Daarnaast is er een ontwerp gemaakt voor een algemene informatiefolder in de vorm van een flyer. Er is een huisstijl ontwikkeld met als uitgangspunt de vormgeving van de website. In december is er een digitale nieuwsbrief ontwikkeld, die tweemaandelijks wordt verzonden naar de donateurs, sponsors en sympathisanten.

Zowel de traditionele als de digitale communicatiemiddelen hebben goed gefunctioneerd. Op de website en de digitale nieuwsbrief zijn veel positieve reacties binnengekomen. Voor naamsbekendheid is contact met de lokale media onmisbaar. Hierover hebben we niet te klagen. De contacten zijn goed en kunnen in goed overleg worden ingezet. Uit de reacties merken wij dat de lokale kranten goed worden gelezen, wat leidt tot positieve reacties en het creëren van draagvlak.

De communicatie met de sponsors verdient nog wel wat aandacht. Hier moet een meer persoonlijke benadering worden gezocht om sponsors blijvend aan ons te verbinden.

Om de persoonlijke contacten met de vrijwilligers, donateurs en sponsors op peil te houden worden bijeenkomsten georganiseerd als een nieuwjaarsreceptie, een donateursdag en een sponsorbijeenkomst.

De stichting heeft een ambassadeur in de persoon van acteur Bas Muijs. Tot nu toe is hij nog weinig ingezet. In 2013 moet worden gezien of de inzet van Bas kan leiden tot een positieve impuls voor de buurtboerderij.

INTERNE ORGANISATIE

De stichting wordt geleid door een bestuur van in totaal 7 personen. Tot op heden is de praktijk dat het bestuur door 5 personen wordt bemenst. Dit geeft een hoop druk op de schouders van de bestuursleden. Er wordt daarom hard aan gewerkt om het bestuur te versterken. Begin 2013 wordt verwacht dat het bestuur op sterkte kan worden gebracht. Het bestuur vergadert maandelijks.

In de tussentijd is er een voorzitterswisseling geweest. Door persoonlijke omstandigheden heeft de startende voorzitter Jan Rompa de hamer overgedragen aan zijn opvolger, Joop van der Waart. Jan was vanaf het begin de enthousiaste voortrekker van de stichting. Mede door zijn drive is de stichting erin geslaagd om de buurtboerderij over te nemen van de gemeente. Met de nieuwe voorzitter wordt getracht het draagvlak voor de buurtboerderij verder uit te bouwen.

Naast de voorzitter kent het bestuur een secretaris en een penningmeester en 4 andere leden. Het bestuur heeft een vijftal werkgroepen in het leven geroepen om de dagelijkse gang van zaken in goede banen te leiden. Zo is er een werkgroep Communicatie die de contacten met de omgeving en de media in goede banen leidt. De werkgroep Activiteiten zorgt voor het organiseren van educatielessen en activiteiten zoals een schaapscheerder feest, een boerenmarkt, een open dag en een Halloweenocht. De werkgroep Dierenwelzijn zorgt voor de gezondheid van de dieren en beziet waar eventueel nieuwe aanwas nodig is. De werkgroep Accommodaties zorgt voor de opstallen en de gronden daaromheen. De werkgroep Tuinen is opgericht om de hobbytuinen en de kruidentuin van de grond te tillen en te begeleiden.

De stichting kan rekenen op zo'n 30 vrijwilligers. De meeste daarvan zijn incidenteel en op afroep inzetbaar, doch een aantal vrijwilligers komt structureel wekelijks een handje helpen. De stichting kan nog wel meer van deze enthousiaste vrijwilligers gebruiken en gaat proberen via de huurders van de tuintjes vrijwilligers te werven. De vaste vrijwilligers zijn vooral samen met de bestuursleden bezig met de verzorging en het voeden van de dieren. Daarnaast zijn er vrijwilligers die zich vooral inzetten voor het in goede staat houden van de accommodatie. Verder beschikken we over vrijwilligers met bijzondere kennis die dan ook dankbaar voor de stichting wordt ingezet. Zo is er een grafisch vormgever die zorgt voor de communicatie uitingen zoals de website, de (digitale) nieuwsbrieven en folders etc. Ook is er een vrijwilliger die ons helpt met het werven van subsidies en sponsors. Twee (oud) onderwijzeressen maken voor de stichting milieu lessen voor de onderbouw van de basisschool en een accountant doet de jaarrekening en helpt ons om de administratie goed op orde te houden.

Voor de gezondheid van de dieren dient de stichting nog een beroepskracht aan te trekken. Gezien de beperkte middelen probeert de stichting door gebruik te maken van externe deskundigen dit zo goed mogelijk in te vullen.

De stichting heeft in nauwe samenwerking met de scholengemeenschap Johan de Wittcollege ervoor gezorgd dat wekelijks een kleine groep leerlingen praktijkles kan opdoen door kleine onderhoudsklusjes uit te voeren. Daarnaast zorgt de stichting voor werk voor een viertal mensen uit de sociale werkvoorziening die ieder een dag in de week op de boerderij komen helpen.

Voor de interne communicatie maakt de stichting gebruik van Dropbox om op die manier efficiënt met elkaar te kunnen communiceren.

FINANCIËN

De stichting is gestart met € 0 in kas. Door donaties, giften en sponsoring is de kas in de loop van 2012 goed gevuld geraakt. De kosten zijn laag gebleven door slim gebruik te maken van onbetaalde krachten, het lenen van materiaal en door zuinig om te gaan met de beschikbare middelen.

Door in het begin veel energie te steken in het benaderen van buurtgenoten is veel geld door donaties binnen gehaald. Het bezoeken van de bedrijven in het bedrijventerrein Zichtenburg/Kerketuinen heeft helaas weinig opgeleverd. Wel kunnen we rekenen op een goede ondersteuning van het HagaZiekenhuis.

Andere sponsoren zijn:

Gamma Dekkershoek
Esso Zuiderpark
Verpleeghuis Houtwijk
Remax makelaar Ramon Meesters
Bewonersvereniging Centraal Wonen
Constructiebedrijf Wauben
Bewonersvereniging 't Kleine Hout

In natura zijn wij gesponsord door:

R.F. Systems voor het gebruik van geluidsapparatuur
Nationale Nederlanden voor de aanschaf lesmateriaal voor de educatie lessen.
Wijling Assurantiën voor de verzekering van de inboedel ca.

De kosten zijn vooral ontstaan door het ombouwen van een berging tot een koffiecokner met daarbij aansluitend een terras. Dit was mogelijk door een subsidie van het Protestants Steunfonds. De andere kosten gingen vooral zitten in de exploitatie zoals de dierenverzorging en het onderhoud van de boerderij met zijn bijbehorende stallen.

De kosten voor de activiteiten zijn laag gehouden door met name het lenen van materiaal van andere collega instellingen en door een subsidie van de gemeente.

Er is een reservering gepleegd om in het komende jaar een renovatie van de knuffelweide mede te kunnen financieren en om de uitbreiding van de ezel stal mogelijk te maken.

De jaarrekening voor 2011 en 2012 is opgesteld en goedgekeurd door het bestuur op 2 april 2013.

CONCLUSIE EN AANBEVELINGEN

Dit jaarverslag 2012 is een verantwoording van het bestuur, over de periode juli t/m december 2012, aan de sponsors, donateurs en vrijwilligers. Het bestuur heeft een vijftal werkgroepen in het leven geroepen om de dagelijkse gang van zaken in goede banen te leiden, waarvan de werkgroep dierenwelzijn de belangrijkste is. Naast deze werkgroep zijn er werkgroepen voor activiteiten, communicatie, accommodaties en tuinen (er worden onder meer 80 volkstuintjes uitgegeven). Deze werkgroepen draaien nu op volle toeren en zorgen ervoor dat de buurtboerderij nog geen dag gesloten is geweest. Alle dagen in de week is de boerderij geopend van 9.00 uur tot 17.00 uur met uitzondering van de maandag, waarop er wel gewerkt wordt op de boerderij doch deze niet voor het publiek toegankelijk is.

2013 zal vooral in het teken komen te staan van het uitbreiden van het vrijwilligersbestand, waarbij de nadruk moet komen te leggen op mensen, die dagelijks (ook in de weekenden) de boerderij open kunnen houden en de dieren kunnen verzorgen. Hoe meer mensen hiervoor beschikbaar zijn, hoe minder zwaar de belasting voor onze vrijwilligers zal zijn.

De educatieve doelstelling zal worden ingevuld met allereerst de jongste basisschoolleerlingen.

Op financieel gebied moet er getracht worden hoofdsponsors te vinden, die zich structureel voor meerdere jaren aan De Nijkamphoeve willen verbinden.

De samenwerking met het HagaZiekenhuis en andere instellingen (ook gemeentelijke) binnen de ons omringende stadsdelen zal geïntensiveerd worden.

Als wij deze doelen in 2013 weten te halen dan kunnen wij de toekomst met vertrouwen tegemoet zien.

Tot slot willen we iedereen voor alle duidelijkheid laten weten dat alle binnenkomende gelden alleen gebruikt worden voor de exploitatie van Buurtboerderij De Nijkamphoeve. Er lopen dus geen betaalde krachten rond. Vrijwillig je inzetten voor de buurtboerderij is goed voor het welzijn van de dieren en het plezier van de bezoekers. Die waardering kan niemand ons afnemen.